

Brief* dotyczący projektu logo lub/i identyfikacji wizualnej

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania
odnośnie projektu.

Wszystkie informacje zawarte w briefie/kwestionariuszu objęte są
klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby
przygotowania oferty i projektu.

**Na wszystkie pytania możecie Państwo odpowiedzieć tutaj
lub bezpośrednio w mailu.**

*brief - dokument zawierający zestaw informacji użytecznych w procesie tworzenia identyfikacji wizualnej, reklamy. Zawarte w nim informacje dotyczą odbiorców, głównych celów reklamy, budżetu, idei i pomysłów związanych z realizacją projektu.



Dane kontaktowe

1. Nazwa firmy (NIP)	
2. Imię i nazwisko osoby kontaktowej	
3. Adres e-mail i telefon	

Podstawowe informacje o firmie

4. Adres obecnej strony www	
5. Branża	
6. Oferowane produkty / usługi	
7. Kto stanowi Państwa konkurencję? Proszę podać adresy www	
8. Dotychczasowe działania reklamowe	
9. Grupa docelowa, kim są / będą odbiorcy logo? Np. biznesowa, profesjonalści, międzynarodowy sprzedawca, dzieci, politycy, studenci, wysoko wyedukowana	



Informacje o projekcie logo

10. Czego dotyczy projekt?

Swoje preferencję oznacz „x” (zaznacz kwadrat i wpisz „x”)

Zaprojektowanie
Nowego logo

Odświeżenie
istniejącego logo

11. Preferowana konstrukcja logo

Swoje preferencję oznacz „x” (zaznacz kwadrat i wpisz „x”)



tylko symbol / sygnet

Logotyp

logotyp (tylko napis)



Logotyp

sygnet + logotyp osobno od siebie

Logotyp

sygnet + logotyp integralnie

12. Preferowany rodzaj logo

Swoje preferencję oznacz „x” (zaznacz kwadrat i wpisz „x”)



znaki graficzne



znaki abstrakcyjne i symboliczne



typograficzne



inicjały i monogramy



emblematy / postacie

13. Gdzie będzie funkcjonować logo?

Np. Materiały drukowane, Internet, telewizja, billboard, opakowania



14. Czy jest określony obraz lub znak, który chcieliby Państwo, aby pojawił się w logo?	
15. Dokładna nazwa, która ma zostać użyta w logo	
16. Jeśli logo ma zawierać tagline, claim (hasło firmowe lub slogan) proszę o wpisanie go obok	

Kolorystyka i tożsamość wizualna

17. Preferencje kolorystyczne lub kolory używane obecnie, które mają zostać użyte w logo	
18. Tożsamość wizualna logo Itp. męski, poważny, nowoczesny mała firma, korporacja, kobiecy, subtelny, stabilny, szalony luksusowy, niedrogi, minimalistyczny, krzykliwy	
19. Cechy firmy, które logo powinno odzwierciedlać Itp. ekskluzywna, tania, poważna, zabawna, klasyczna, przyjacielska, stabilna, poważna	
20. Sugestie odnośnie wyglądu logo Jeżeli mają Państwo własny pomysł lub wizję prosimy ją przedstawić	



Dodatkowe informacje

21. Proszę podać przykłady logo innych firm, które się Państwu podobają

22. Czy jesteście Państwo zainteresowani pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej?

Takimi jak: wizytówka, papier firmowy, koperta, brand board i itp.

Udało się!

Już nie możemy się doczekać aż dostaniemy Państwa uzupełniony kwestionariusz. Dokument należy zapisać i przesłać do osoby kontaktowej lub na ogólny adres:

biuro@ciekawastrona.com

